

Het magazine De Groene Stad komt tot stand met medewerking van:



Ministerie van Economische Zaken,
Landbouw en Innovatie



Productschap  Tuinbouw



NICIS
INSTITUTE



Plant Publicity Holland

Groenforum Nederland



Stadswerk



bouwen met
groen
& glas

DE GROENE STAD

Als we het hebben over het Nederlandse groene product, staan we in de hele wereld te boek als gidsland. We hebben, mede dankzij onze aloude worsteling met de inrichting van de fysieke ruimte, ook een heuse groene stadfilosofie ontwikkeld. Kern van die filosofie is dat bomen en planten aantoonbaar bijdragen aan ons leefklimaat, ons welzijn, onze gezondheid en onze economie.

En heel belangrijk: we zetten onze filosofie ook om in actie. We verspreiden er wetenschappelijke informatie over, zetten innovatieve ideeën op. Burgers, bedrijven en overheden doen actief mee. Dat geeft ongelooflijk veel inspiratie. Ik ben daar zeer trots op.

Het ministerie van Economische Zaken, Landbouw & Innovatie is er ook actief in. Het probeert om de meerwaarde van het groen actief onder de aandacht te brengen. Zo breed mogelijk: bij bedrijven, maatschappelijke partijen en vooral door het groen in handen te geven van mensen. We zijn dan ook betrokken bij allerlei groene activiteiten in het land.

Zo ook bij de Entente Florale. Ieder jaar beoordeelt een vakkundige jury het groenbeleid van maximaal tien gemeenten. Meer dan 110 gemeenten hebben daar in de laatste elf jaar aan deelgenomen. De winnaar mag zich groenste stad of dorp van het land noemen.

En we zijn betrokken bij het programma Sterke Stad, Groene Stad. De deelnemers - Nicis Institute, de Vereniging van Nederlandse Gemeenten en Entente Florale - willen daarmee de materiële en immateriële waarde van groen in steden op de maatschappelijke agenda zetten.

Verder zijn we mede-initiatiefnemer van TEEB in de Stad, waarmee we de economische waarde van groen voor iedereen manifesteren. Zo veel als mogelijk vanuit praktijksituaties. We hebben al rekenmodellen, waarmee we de kosten en baten in beeld kunnen krijgen. Harde cijfers dus over ons groene kapitaal! Met name het bedrijfsleven, maar ook overheden kunnen zulk soort cijfers heel goed gebruiken bij het nemen van beslissingen.

Groen heeft meerwaarde voor ieder stadsmens, waar ook ter wereld. We kunnen laten zien waarom het goed is voor mens, dier, plant en planeet. En voor de bv Nederland. Daarom werken we ook internationaal samen rond dit thema. Vorig jaar hebben we met Plant Publicity Holland, AIPH en tuin- en landschapsbureau Niek Roozen bv het programma 'Green City' opgezet. U ziet hier veel van onze activiteiten in terug. Ook hierbij gaat het om het verspreiden van die groene stadfilosofie.

Maar het succes zit 'm niet alleen in het wat. Het hoe doet er toe. Dat vult iedere partij op zijn eigen manier in. Er zijn daardoor veel verschillende verschijningsvormen van publieke, private en publiek-private samenwerking, waar ook de rijksoverheid aan deel neemt. Als kabinet geven we er vooral ruim baan aan.

In dit magazine leest u er alles over. U leest over het wat, het hoe en het waarom. Ik beveel het graag bij u aan.



HENK BLEKER

Staatssecretaris van Economische
Zaken, Landbouw en Innovatie